

ZE DEELDE HAAR VERHAAL



Mijn verhaal

Making sense – vertel je unieke verhaal

“En, weet je al wat je wilt?”

Dit is vaak iets wat mensen in je omgeving vragen wanneer je in een zoekproces zit waarin je meer werk wilt creëren vanuit je eigen identiteit.

Of de vraag: “Heb je al een nieuwe baan?”

Terwijl jij die langzame maar duurzame route gaat, die meestal niet direct een baan oplevert. Dan is het fijn om je verhaal te kunnen vertellen. Een verhaal dat recht doet aan jou en jouw proces. Want veel mensen in je omgeving snappen niet altijd in wat voor een proces jij zit. En dat het nou eenmaal een zoektocht is.

Een voorbeeld

Brigitte was aangenomen voor een baan die qua verwachtingen over en weer niet aansloot. Voordat ze tot dat inzicht kwam moest ze eerst dealen met haar gevoel dat ze faalde. Tot dan toe had ze altijd alles met succes gedaan. Maar wat wilde ze zelf nou eigenlijk? Brigitte verlangde ernaar om bij te kunnen dragen aan de transitie naar een meer duurzame wereld. Ze keek regelmatig naar vacatures, maar er zat niets bij wat haar echt aansprak. Haar proces voelde als het zoeken naar een naald in een hooiberg.

Ze besloot een maand alleen op reis te gaan. Dit was iets wat ze al heel lang wilde. Na terugkomst was ze opgeladen en dichtbij haarzelf. Er kwam zomaar ineens een vacature voorbij op het gebied van de energietransitie. Ze besloot direct te solliciteren. Brigitte was goed in staat om haar verhaal te vertellen, van de zoektocht waarin ze zat, waar ze tegenaan was gelopen in haar vorige functie, wat haar sterke en zwakke punten waren en wat ze echt zocht in een nieuwe baan.

Kortom, ze deelde zonder terughoudendheid haar ervaringen en inzichten, inclusief haar twijfels met anderen. Ze werd aangenomen en beschouwt de baan als een groot experiment: “Ik zet mezelf niet meer onder druk met “Dit moet nu DE baan zijn.”

Je verhaal opschrijven

Nu naar jouw verhaal. Schrijf eens de belangrijkste ingrediënten op:

1. Hoe is je zoekproces tot nu toe verlopen?
2. Wat zijn belangrijke inzichten die je hebt opgedaan?
3. Vanuit welke 'kanten' van jezelf heb je een experiment gedaan/ben je aan het doen en wat houdt het experiment in?
4. Wat heeft het experiment je gebracht?
5. Wat zou je nog meer willen uitproberen?
6. Kun je 'defining moments' herkennen, die bij jou de verandering in gang gezet hebben?
7. Wie inspireren jou in dit proces, wie zijn je sponsors?

Wanneer je eerlijk en enthousiast over je experiment en zoekproces kunt vertellen inclusief de struggles, gaan mensen met je meedenken. Het werkt aanstekelijk. Je krijgt van hen ook meer kwetsbare, persoonlijke verhalen te horen. Hier heb je vaak meer aan.

Naar een nieuwe professionele zelf

Je verhaal is niet statisch. Je herschrijft het steeds door de nieuwe ervaringen die je opdoet. Door anderen te betrekken wordt het verhaal steeds duidelijker. Ook omdat jij er zelf iedere keer bij stilstaat en kijkt of het nog klopt. Het is net als het voortdurend aanscherpen van je CV als er een nieuwe vacature voorbijkomt die om nieuwe uitdagingen vraagt.

Door je verhaal op deze manier steeds te herzien verbind je je oude met je nieuwe zelf en ontstaat er een rode draad. Mensen worden enthousiast van je zoektocht en helpen je vaak ongevraagd verder.

Een verhaal dat 'innerlijk' klopt

Op een gegeven moment ontstaat er een verhaal dat als het ware 'innerlijk' klopt. Voor jezelf beginnen dingen op hun plek te vallen, en ook anderen ervaren dat bij je. De focus die dat jou geeft, maakt mensen nóg enthousiaster om je te helpen.